



An alle
Vereinsvorsitzende
des
Tenniskreises Darmstadt-Dieburg

Januar 2006

Tag des Tennissportes

Sehr geehrte Vereinsvorsitzende,

der Deutsche Tennis Bund hat zusammen mit seinen Landesverbänden beschlossen, ab dem **1. Mai 2006** eine Offensive "Mitgliederwerbung" mit dem Thema "Tag des Tennissportes" durchzuführen.

Alle Vereine in Deutschland sind zu einem Aktionstag aufgerufen. Der Deutsche Tennis Bund wird zusammen mit dem jeweiligen Landesverband unterstützende Werbekampagnen - z.B. im Fernsehen und in der Presse - durchführen. Der Landessportbund Hessen unterstützt ebenfalls diese Werbekampagne.

Der Hessische Tennis Verband bietet allen interessierten Vereinen zusätzliches Informationsmaterial, Plakate und Textvorschläge für die Presse zu diesem Aktionstag an.

Im Internet sind unter www.htv-tennis.de, Breitensport/Organisationstipps zum Tennis Aktionstag Hinweise für die Organisation und Durchführung angegeben.

Sie sollten all diese Vorschläge des HTV prüfen und entscheiden, welche dieser Maßnahmen ggf. in Ihren Verein realisiert werden können.

Der HTV wird die erfolgreichsten Vereine bei dieser Werbekampagne mit Preisen auszeichnen. Grundlage für die Prämierungen sind die gemeldeten Vergleichszahlen der Mitgliedererhebung von 2005 zu 2006.

Vertreter des Tennisbezirks Darmstadt und der Tenniskreise haben sich in einem Arbeitskreis im Dezember Gedanken gemacht, wie eine "Offensive Mitgliederwerbung" in den Vereinen aussehen könnte und wie die Aktionen in den Kreisen koordiniert und unterstützt werden können.

Wir empfehlen, die Aktion in einen "Tag der offenen Tür" zu integrieren, wie es in vielen Vereinen schon seit Jahren mit Erfolg praktiziert wird. Für den Aktionstag bietet sich ein Termin Anfang Mai an, da die Werbekampagne von DTB und HTV zeitnah erfolgen und unterstützend wirken sollen.

Beispiele für Aktionen :

- "Tag der offenen Tür"
Sportart "Tennis" mit attraktiven, sportlichen und unterhaltsamen Angeboten präsentieren – eventuell unter Anleitung des Vereinstrainers.
(hierzu siehe die Vorschläge auf der HTV-Homepage)
- "Kooperation mit Schulen"
Tennisplatz- oder Schulhofaktionen mit Kleinfeldtennis oder Low-T-Ball
- "Gemeinschaftsveranstaltung mit Nachbartennisvereinen"
Kann für eine effektive Bündelung der Aktivitäten sinnvoll sein

Als begleitende Maßnahme zum "Tag der offenen Tür" könnte aber auch eine Tennisdemonstration oder ein Schaukampf (auch mit Promis) sein.

Wenn der "Tag der offenen Tür" in die Saisoneroöffnung einbezogen wird kann sich der Verein als Ort von sportlichen Aktivitäten und Geselligkeit darstellen.

Der Hessische Tennisverband plant folgende Anreize zum Mitmachen:

- 1.Preis 350 €
 - a) für den Verein mit dem proportional größten Zuwachs als auch
 - b) für den Verein mit dem absolut höchsten Zuwachs
- 2.Preis 250 €
 - a) wie oben für den Zweitplatzierten
 - b) wie oben für den Zweitplatzierten

Die weiteren Preise sind auf der HTV-Homepage verzeichnet.

Der Tennisbezirk Darmstadt wird die fünf innovativsten Ideen zur Mitgliedergewinnung aus dem Bezirk belohnen.

Ansprechpartner zum "Tag des Tennissportes" sind neben unserem Kreisvorstand die Referentin für "Vereinservice" im TBD und im HTV Ilse Exner, Hotline 0171-6441414.

Anlässlich unserer Mitgliederversammlung am 28.01.2006 können wir das Thema "Tag des Tennissportes" unter dem TOP "Verschiedenes" ansprechen.

Um einen Überblick über die Aktivitäten auf Kreisebene zu erhalten, werden die interessierten Vereine gebeten, bis zur Hauptversammlung eine zuständige Person aus Ihrem Verein zu benennen.

Meldungen bitte an : Bodo Sentner, Ernst-Reuter-Str. 1 in 64354 Reinheim, Tel. 06162-84266 oder Email mlb.sentner@t-online.de .

Zum Gelingen der Gemeinschaftsaktion "Tag des Tennissportes" wünschen wir Ihnen viel Erfolg

Mit freundlichen Grüßen

Für den Vorstand

Bodo Sentner

2. Vorsitzender

Tenniskreis Darmstadt-Dieburg

Anlage

Artikel DA-Echo vom 24.12.2005

Neue Mitglieder gewinnen

Tag des Tennissports : Die Vereine sollen am 1. Mai bundesweit Werbeaktionen initiieren - Ideen und Inhalte in Hessen gereift

Der Deutsche Tennisbund (DTB) und seine Unterorganisationen gehen angesichts schwindender Mitgliederzahlen in die Offensive. Am 1. Mai 2006 soll ein "Tag des Tennissports" stattfinden. Der Termin wurde mit Bedacht gewählt, weckt er doch Erinnerungen an bessere Zeiten. Denn dieser Tag markierte bis vor einigen Jahren den Auftakt zur Punktrunde. So wie hier der einzelne Verein mit seinen Mannschaften gefordert war, soll es auch am "Tag des Tennissports" sein: Vor Ort startet der Tennisverein oder die Tennisabteilung eines Vereins Aktionen, deren oberstes Ziel es ist, neue Mitglieder zu gewinnen.

Die Schirmherrschaft hat DTB-Präsident Georg von Waldenfels übernommen, sichtbares Zeichen dafür, dass an eine bundesweite Aktion gedacht ist. Allerdings sind die Vorbereitungen in den insgesamt 18 Landesverbänden unterschiedlich weit gediehen. Am weitesten wohl beim Hessischen Tennisverband (HTV), der für sich in Anspruch nehmen kann, entscheidende Impulse für die Umsetzung gegeben zu haben. So sagt denn auch HTV-Präsident Dr. Wolfgang Kassing (Darmstadt): "Ideen und Inhalte sind bei uns gereift." Sie dokumentieren sich in einer Informationsmappe, die Alfons Fratzke (Taunusstein) und Ilse Exner (Mörfelden), beim HTV für Breitensport und Vereinesservice zuständig, zusammengestellt haben. Sie findet reißenden Absatz, bei Verbänden, Bezirken und Kreisen in gleicher Weise. Enthält sie doch Vorschläge, wie der 1. Mai gestaltet werden kann. Doch Dr. Wolfgang Kassing hegt Zweifel, ob damit auch der einzelne Verein, der ja den Tag tragen soll, erreicht werden kann. Für ihn ist deshalb die persönliche Ansprache von besonderer Wichtigkeit.

Geht es nach den Vorstellungen von Ilse Exner und Kurt Komp (Eberstadt), die sich im Tennisbezirk Darmstadt (TBD) als Projektteam für den "Tag des Tennissports" begreifen, müsste diese Ansprache über die fünf im TBD organisierten Tenniskreise erfolgen. Denn sie haben den besten Draht zur Basis. Exner und Komp luden deshalb die Vorsitzenden der Tenniskreise zu einer Sitzung ein, bei der das weitere Vorgehen besprochen wurde. Auf den zu Beginn des neuen Jahres anstehenden Jahreshauptversammlungen der Tenniskreise sollen die Vereine auf den 1. Mai eingeschworen werden. Dabei wird eine auf drei Seiten abgespeckte Informationsschrift als "Handwerkszeug" für die Umsetzung angeboten. Mitmachaktionen, Trainingsangebote, Demonstrationen, Schaukämpfe mit Prominenten, Kleinfeldtennis, Kooperation mit Schulen bis hin zur klassischen Saisonöffnung zählen zu den Vorschlägen. Ein besonderes Bonbon in Form von Geldpreisen halten DTB und HTV für die Vereine bereit, die bei der Mitgliederwerbung besonders erfolgreich sind. Kassing: "Wenn die Vereine mitziehen und Flagge zeigen, können wir ein kräftiges Lebenszeichen geben."

bo

Quelle: Darmstädter Echo 24. Dezember 2005